



MAINSTREAMINGOVÝ PLÁN



Vypracování mainstreamingového plánu

Zpracovatel:
OMNI TEMPORE o.p.s. Most
Báňská 287
434 01 Most
IČO: 254 36 139

Říjen 2008





Obsah

Horizontální mainstreaming na úrovni RP (uvnitř)	3
Vertikální mainstreaming na úrovni RP(vně)	4
Validace produktů.....	7
Učební pomůcka „Elektronický katalog povolání“	8
Speciální tréninkové pracoviště pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností	8
Kooperující síť dalších poradenských pracovišť pro podporu kariérového poradenství... ..	9
Toolkit poradenských programů pro cílovou skupinu žáků v počátečním vzdělávání pro podporu jejich kariérového rozhodování, KARIÉRA 1 + KARIÉRA 2	10
Diseminace a mainstreaming vytvořených produktů	11
Realizace mainstreamingových seminářů	12
Přehled diseminačních a mainstreamingových nástrojů včetně časového harmonogramu a odpovědnosti.....	15





ÚVOD

Mainstreamingové aktivity v projektu budou jednou z nejdůležitějších aktivit projektu KARIÉRA. Odpovědnost za mainstreamingové aktivity ponese koordinační skupina. Mainstreaming bude mít v projektu KARIÉRA za cíl umožnit prosazení nově vyvinutých výstupů a best practices a seznámí s nimi širokou veřejnost, vzdělávací a poradenské instituce a zaměstnance organizací spolupracujících na realizaci projektu.

V rámci realizace projektu KARIÉRA vytvoří rozvojové partnerství (RP) BAD – ART inovativní metody kariérového poradenství pro žáky základních a středních škol Ústeckého kraje. RP BAD – ART, které se bude snažit implementovat po pilotním ověření do dalších vzdělávacích zařízení, organizací zabývajících se poradenstvím, bude se snažit představit tvůrcům politik na úrovni státní správy a samosprávy. Pro tento účel musí mít RP BAD – ART zabezpečenou efektivní a širokou diseminaci inovativních výstupů a výsledků projektu. Je jednoznačné, že diseminace a mainstreaming spolu tedy úzce souvisí. Z tohoto důvodu RP BAD – ART vytvořilo svou diseminační strategii, kterou bude přísně dodržovat po celou dobu realizace projektu.

Mainstreaming tedy chápeme jako implementaci nejlepších vytvořených inovativních produktů do praxe. Z tohoto pohledu můžeme mainstreaming na úrovni RP vnímat ze dvou hledisek, tyto se pak liší aktivitami i způsobem, jak je možno jej uchopit a realizovat.

Horizontální mainstreaming na úrovni RP (uvnitř):

Subjekty uvnitř RP BAD-ART, kterých se mainstreaming dotýká, jsou partnerské organizace, které mají společnou základnu týkající se řešení stejné či aspoň podobné problematiky. Výsledkem mainstreamingových aktivit uvnitř RP je tedy změna ve strategiích v partnerských organizacích.





Vertikální mainstreaming na úrovni RP(vně):

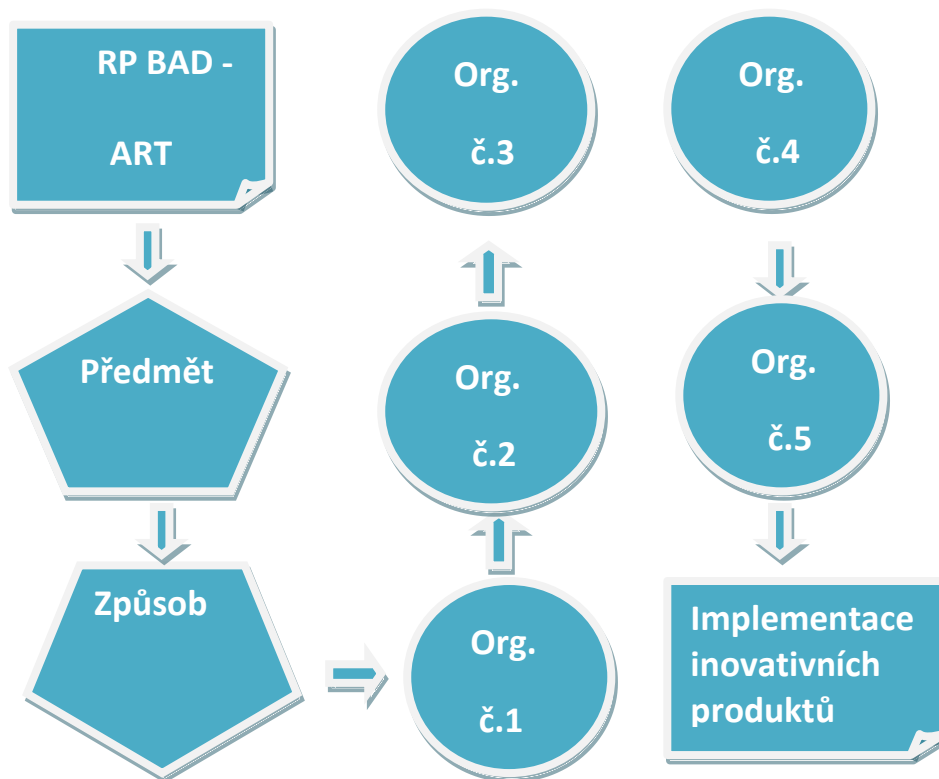
RP BAD – ART se zaměří na šíření výsledků své práce způsobem přenosu dobrých praxí z projektu KARIÉRA a na snahu implementovat inovativní produkty do dalších vzdělávacích zařízení a organizací zabývajících se kariérovým poradenstvím. Dále bude RP BAD-ART v rámci vertikálního mainstreamingu usilovat o šíření a implementaci výstupů z projektu do strategických plánů a bude se je snažit představit tvůrcům politik na úrovni státní správy a samosprávy.

Před samotnými mainstreamingovými aktivitami je důležité si ujasnit odpovědi na tyto zásadní otázky:

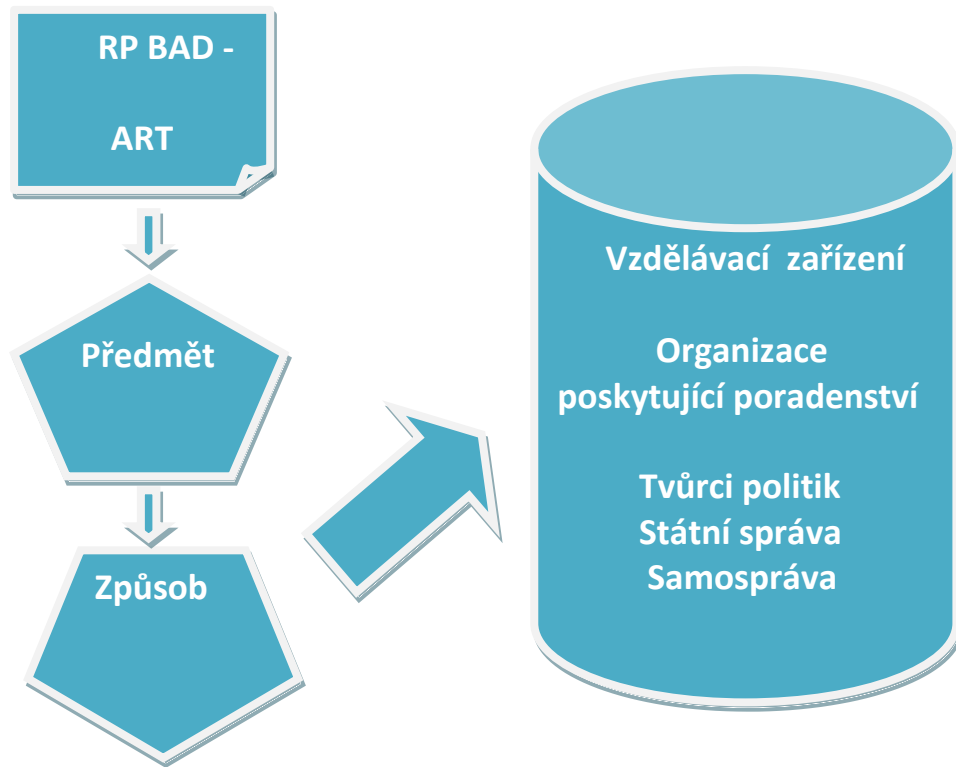
- předmět mainstreamingu
- způsob mainstreamingu
- vhodně zvolené načasování
- subjekt přejímající nové inovativní metody, postupy, produkty.....
- vhodně zvolené načasování



Mainstreaming horizontální (uvnitř RP)



Mainstreaming vertikální (vně RP)



Předkladatel projektu tedy v rámci mainstreamingových aktivit plánuje validaci a rozsáhlou diseminaci produktů.



Validace produktů:

Realizace projektu vede k naplnění jeho cílů. Naplnění cílů je tedy možné dosáhnout stanovenými, pevně popsányými a plněnými projektovými aktivitami. Realizace jednotlivých aktivit vede k tvorbě konkrétních a hmatatelných produktů, které budou všeobecně uznané. Jak získat pro produkty všeobecné uznání? Nikdo nebude mít zájem o produkty, které nenabízejí nic nového a nejsou užitečné. Pro úspěšnou diseminaci a mainstreaming je tedy nutné vlastnit kvalitní produkt. Bez něj nemůže být správně realizována žádná strategie šíření. Důležitá je i validace produktů, čímž je možné dosáhnout označení kvality daného produktu.

Smyslem procesu validace je tedy zjistit kvalitu a užitečnost produktu, který byl v daném projektu vytvořen. Pokud je výsledkem validace kvalitní a užitečný produkt, který je navíc všeobecně uznávaný, nemá překážky ve svém šíření a přenosu k jeho využití do jiných organizací a směrem k cílovým skupinám.

Které produkty plánuje RP BAD – ART validovat?

- učební pomůcku „Elektronický katalog povolání“
- speciální tréninkové pracoviště pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností
- kooperující síť dalších poradenských pracovišť pro podporu kariérového poradenství
- toolkit poradenských programů pro cílovou skupinu žáků v počátečním vzdělávání pro podporu jejich kariérového rozhodování, KARIÉRA 1 + KARIÉRA 2

RP BAD – ART může během realizace projektu KARIÉRA svou volbu produktů, které zamýšlí validovat měnit na základě společného rozhodnutí a dle aktuálních potřeb doplňovat.





Učební pomůcka „Elektronický katalog povolání“

Tato učební pomůcka bude zpracována formou popisu vybraných povolání, kterou si žáci budou moci stáhnout na vytvořených internetových stránkách předkladatele projektu. Vybraná povolání budou obsahovat nejenom údaje o pracovních činnostech vztahujících se k povolání, ale i nezbytné předpoklady kladené na uchazeče nebo zájemce o studium vybrané pracovní profese. Vzhledem ke skutečnosti, že elektronický katalog povolání není v současné době vytvořen, považuje předkladatel projektu tento výstup jako výstup nejenom inovativní, ale i motivující cílové skupiny ke studiu materiálů jinou, než písemnou formou.

Speciální tréninkové pracoviště pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností

Předkladatel projektu vybuduje v zájmu podpory motivace cílových skupin přijmout správné kariérové rozhodnutí speciální tréninkové pracoviště s krajskou působností, vybavené trenažéry simulující jednotlivá povolání v praxi. Toto pracoviště bude umístěno v prostorách předkladatele projektu, bude k dispozici všem zástupcům cílové skupiny z Ústeckého kraje a bude vybaveno řádově těmito učebními pomůckami:

- * ***Výukové trojrozměrné softwarové programy pro simulaci povolání***
- * ***Laboratoř strojní a strojové zařízení pro stavební a ekonomické obory***
- * ***Interaktivní tabule s příslušenstvím***
- * ***Nábytek pro umístění strojového vybavení***

K uvedení tohoto pracoviště do provozu bude nezbytné pořídit strojové vybavení, simulující vybraná povolání.





Výstupem této aktivity bude max. 1 vybavené tréninkové pracoviště pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností v Ústecké kraji.

Kooperující síť dalších poradenských pracovišť pro podporu kariérového poradenství

Pro realizaci teoretické části programu KARIÉRA na středních školách v ÚK předkladatel projektu vybuduje síť kooperujících dalších poradenských pracovišť v partnerských školách v ÚK. Výstupem této neklíčové aktivity bude max. 11 vybavených poradenských pracovišť pro podporu kariérového poradenství v Ústeckém kraji pro podporu kariérového poradenství cílovým skupinám. Každé toto poradenské pracoviště bude vybaveno:

- * 10 kusů PC včetně příslušenství
- * 1 kus multimediální PC včetně příslušenství
- * 1 kus televize
- * 1 kus dataprojektoru
- * 1 kus promítacího plátna
- * 1 kus DVD přehrávače
- * 1 kus mobilního telefonu
- * Operační a uživatelský software
- * Školní nábytek

Pro podporu kariérového poradenství na základních školách v ÚK předkladatel projektu zajistí vybudování poradenských pracovišť u partnerských organizací - základní školy v ÚK.

Každé toto poradenské pracoviště bude vybaveno:

- * 1 kus multimediálního PC včetně příslušenství
- * 1 kus dataprojektoru





- * 1 kus promítacího plátna
- * 1 kus mobilního telefonu
- * Operační a uživatelský software
- * Školní nábytek

Výstupem této aktivity bude max. 11 vybavených poradenských pracovišť pro podporu kariérového poradenství v Ústeckém kraji.

Toolkit poradenských programů pro cílovou skupinu žáků v počátečním vzdělávání pro podporu jejich kariérového rozhodování, KARIÉRA 1 + KARIÉRA 2

Pro cílovou skupinu žáků v počátečním vzdělávání bude vytvořen toolkit poradenských programů pro podporu jejich kariérového rozhodování - KARIÉRA 1 a KARIÉRA 2.

KARIÉRA 1 bude speciálním programem pro žáky ZŠ se třemi základními modulovými složkami:

1. poradenský a diagnostický modul bude zahrnovat pracovní diagnostiku, lektorské vstupy a aktivity účastníků, zaměřené na správné kariérové rozhodování.
2. motivačně-praktický modul se bude soustřeďovat na ochutnávku povolání a výcvik motivačních strategií pro dobrou orientaci na trhu práce.
3. modul individuální následné asistenční péče se bude soustřeďovat na individuální podporu cílovým skupinám.

KARIÉRA 2 bude speciálním programem pro žáky SŠ se třemi základními modulovými složkami:

1. poradenský a diagnostický modul bude zahrnovat pracovní diagnostiku, lektorské vstupy a aktivity účastníků, zaměřené na správné kariérové rozhodování. Součástí modulu bude i prohloubení práce s PC pro podporu inf. a komunikačních dovedností při vyhledávání volných pracovních míst či správné volby studia na vysokých školách.
2. motivačně-praktický modul se bude soustřeďovat na prohloubení praktických vědomostí o jednotlivých povoláních formou interaktivních pracovních workshopů se zaměstnavateli, investory, významnými podnikateli či zástupci státní správy





a samosprávy. Součástí modulu bude i návštěva významných vzdělávacích akcí, které usnadní a prohloubí informovanost cílových skupin o jejich dalších vzdělávacích možnostech např. veletrhy vzdělávání atp.

3. modul individuální následné asistenční péče se bude soustřeďovat na individuální podporu cílovým skupinám.

Diseminace a mainstreaming vytvořených produktů:

Cílem diseminační strategie projektu „KARIÉRA“ je zajistit, aby se informace o produktech, které poskytuje projekt „KARIÉRA“ dostaly v co nejpřístupnější a nejjednodušší formě k těm tzv. “potencionálním odběratelům“, pro které by mohly být užitečné či zajímavé.

Diseminační strategie, kterou předkladatel projektu vytvoří v počátku realizace tohoto projektu bude obsahovat formy diseminace nejlepších výsledků a výstupů projektu, časový harmonogram, regionální umístění diseminačních aktivit v Ústeckém kraji a bude závazná pro všechny partnery RP BAD-ART.

Výsledky projektu budou šířeny prostřednictvím 10 novinových článků, 1 reklamního spotu o projektu, vytvořenými internetovými stránkami projektu, reportu závěrečné hodnotící konference, evaluační zprávy k šíření výsledků a výstupů projektu, která bude zpracována nezávislým evaluátorem, 100 kusy prezentačních CD o projektu, 4 diseminačními semináři, 4 mainstreamingovými semináři, 1 závěrečnou diseminační a evaluační konferencí. Diseminační konference se plánuje na konci projektu, ve 24. měsíci realizace projektu. Diseminační konference se uskuteční v centru města Mostu a odpovědnou organizací pro tuto aktivitu bude předkladatel projektu.





Realizace mainstreamingových seminářů

Předkladatel projektu plánuje zrealizovat 4 mainstreamingové semináře v průběhu realizace projektu KARIÉRA.

Tyto mainstreamingové semináře by se měli konat pod záštitou zástupců politik Ústeckého kraje.

Snahou těchto seminářů určených zejména pro politiky Ústeckého kraje bude informovat o tom, jakých výsledků bylo v průběhu projektu KARIÉRA dosaženo a seznámit je s inovativními metodami kariérového poradenství pro žáky základních a středních škol v Ústeckém kraji a samozřejmě i prezentovat jeho výstupy – zejména činnost speciálního tréninkového pracoviště pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností a s kooperující sítí dalších poradenských pracovišť vybudovaných v rámci regionální struktury Ústeckého kraje.

Předkladatel projektu plánuje zrealizovat dva horizontální mainstreamingové semináře vně RP a dva vertikální mainstreamingové semináře.

1. mainstreamingový seminář

- tento seminář je naplánovaný na březen 2009
- předkladatel projektu plánuje tento mainstreamingový seminář na horizontální úrovni

2. mainstreamingový seminář

- tento seminář je naplánovaný na září 2009
- předkladatel projektu plánuje tento mainstreamingový seminář na horizontální úrovni





3. mainstreamingový seminář

- tento seminář je naplánovaný na únor 2010
- předkladatel projektu plánuje tento mainstreamingový seminář na vertikální úrovni

4. mainstreamingový seminář

- tento seminář je naplánovaný na červen 2010
- předkladatel projektu plánuje tento mainstreamingový seminář na vertikální úrovni

Realizace těchto 2 seminářů na vertikální úrovni je naplánována na závěr realizace projektu, kdy předkladatel projektu může už nabídnout produkty validované, ověřené, s přidanou hodnotou. Tématem těchto seminářů bude tedy představení těchto produktů, popis jejich pilotního ověření v praxi, přidaná hodnota těchto produktů a jejich prezentace v takovém světle, aby pozvané hosty natolik zaujala a přesvědčila, že začnou vážně uvažovat o jejich implementaci do důležitých strategických regionálních dokumentů. Jedním z dokumentů je např. dokument Krajského úřadu Ústeckého kraje:

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJE VZDĚLÁVACÍ SOUSTAVY V ÚSTECKÉM KRAJI - 2008/2010.

V sociální oblasti nás průřezově zajímá Priorita B - Průběžně a systematicky vytvářet podmínky pro zvyšování vzdělanosti a kvalifikace obyvatelstva Ústeckého kraje v souvislosti se zvýšením konkurenceschopnosti na trhu práce. Z dokumentu je patrné, že se kariérovému poradenství pro žáky základních a středních škol Ústeckého kraje bude věnovat velká pozornost. Komplexní péče o žáky, rodiče, pedagogické pracovníky bude neustále narůstat. Poskytovaná péče se v reálu už zvýšila a v budoucnu bude neustále stoupat. Vzhledem k nárůstu různých problémů projevujících se v praxi je nutné zvýšit intenzitu prevence, ve které má kariérové





poradenství své pevné místo. Rodinná výchova selhává a tento jev se přenáší také do aktivit kariérového poradenství. V konečném důsledku bude nutné rozšířit poradenství i na dospělé pedagogické pracovníky (učitele), motivovat je pro práci v rámci kariérového poradenství a tím jim pomoci před syndromem vyhoření v důsledku zúročení svých vlastních pedagogických aktivit. Z této analýzy jasně vyplývá, jak je realizace cíle projektu KARIÉRA vhodná a potřebná.

„K neustálému zlepšování spolupráce mezi středními odbornými školami a zaměstnavateli přispívají velkou měrou nová centra vzdělávání zaměřená na podporu technických a strojírenských oborů, která byla otevřena u tří škol v kraji. Jde o střediska při Střední škole technické, Varnsdorf, K. Světlé 2703, příspěvková organizace, Střední škole technické, Most – Velebudice, Dělnická 21, příspěvková organizace a při Střední průmyslové škole a Vyšší odborné škole, Chomutov, Školní 50, příspěvková organizace.

Jako příklad dobré praxe při spolupráci škol a zaměstnavatelů lze uvést vybudování Výukového a tréninkového centra Ústeckého kraje (pracovně Polygon) při Střední škole technické, Most – Velebudice, Dělnická 21, příspěvková organizace. Cílem je, na základě jednání s firmami, identifikace zájmů v oblasti odborné a profesní přípravy jejich zaměstnanců a uchazečů o zaměstnání. Škola tak získá dostatek informací pro přípravu výukových a výcvikových modulů, které jsou „ušity“ potřebám zaměstnavatelů na míru. V současné době je příprava těchto výukových a výcvikových modulů v plném proudu“.

Štěpán Harašta, autor dokumentu

Z této citace je zřejmé, že RP BAD – ART je dobrou regionální základnou pro tvorbu takových produktů v oblasti kariérového poradenství pro žáky základních a středních škol, které bude posléze možné implementovat na základě dobrých praxí do důležitých strategických dokumentů v rámci vzdělávání v Ústeckém kraji.





Přehled diseminačních a mainstreamingových nástrojů včetně časového harmonogramu a odpovědnosti

Nástroj diseminace	Hlavní odpovědnost	Časový harmonogram
○ www.projektkariera.cz	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	○ od vytvoření www. stránek projektu po celou dobu trvání projektu ○ 11/2008 -07/2010
○ „Projektový newsletter“	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	○ od ledna 2009 do ukončení projektu 07/10, periodicita každé tři měsíce ○ 1/09, 4/09, 7/09, 10/09, 1/10, 4/10, 7/10
○ E-mailové zprávy	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	○ po celou dobu trvání projektu, periodicita dle potřeby





Nástroj diseminace/ tisk	Hlavní odpovědnost	Časový harmonogram
1. článek v tisku pojednávající o prvním pracovním jednání na koordinační úrovni ze dne 08.09.2008	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ TYDENÍK Homér Mostecka ○ 9/08
2. článek v tisku informující širokou veřejnost o projektu KARIÉRA - cíle, výstupy a výsledky projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum v regionu Mostecka ○ 10/08
3. článek v tisku pojednávající o realizaci projektu KARIÉRA v daném regionu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum ve vybraném okrese ○ 1/09
4. článek v tisku pojednávající o vybudování tréninkového pracoviště v Mostě pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky základních a středních škol v Ústeckém kraji	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum v regionu Mostecka ○ 3/09
5. článek v tisku pojednávající o vytvoření kooperující sítě speciálních poradenských pracovišť v Ústeckém regionu pro žáky základních a středních škol v Ústeckém kraji	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum ve vybraném okrese ○ 3/09
6. článek v tisku pojednávající o vytvořené učební pomůcce „Elektronický katalog povolání“	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum v regionu Mostecka ○ 5/09
7. článek v tisku pojednávající	Předkladatel projektu ve	○ Periodikum v regionu





o mezinárodní spolupráci a o zrealizované stáži učitelů v zahraničí	spolupráci s partnery projektu	Mostecka ○ 6/09
8. článek v tisku pojednávající o realizaci pilotního ověření poradenského programu KARIÉRA 1 a KARIÉRA 2 v Ústeckém kraji	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum ve vybraném okrese ○ 11/09 ○ 6/09
9.článek v tisku pojednávající o realizaci pilotního ověření poradenského programu KARIÉRA 1 a KARIÉRA 2 v regionu Most	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum v regionu Mostecka ○ 1/10
10. článek v tisku pojednávající o realizaci závěrečné odborné konference a o validaci nejlepších výstupů a výsledků projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Periodikum v regionu Mostecka ○ 7/10
Nástroje diseminace a mainstreamingu	Hlavní odpovědnost	Časový harmonogram
1. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 2/09
2. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 8/09
3. diseminační seminář	Předkladatel projektu ve	○ Region a předmět





k šíření výstupů a výsledků a projektu	spolupráci s partnery projektu	diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 12/09
4. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 4/10
12 seminářů k oslovení žáků základních škol pro vstup do projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Most, Chomutov, Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem, Vansdorf ○ 09/09 -10/09
12 seminářů k oslovení žáků středních škol pro vstup do projektu	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Most, Chomutov, Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem, Vansdorf ○ 09/09 -10/09
1. mainstreamingový seminář	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Vybraný region v rámci RP BAD - ART ○ 03/09
2. mainstreamingový seminář	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Vybraný region v rámci RP BAD - ART ○ 09/09
3. mainstreamingový seminář	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Vybraný region v rámci RP BAD - ART ○ 02/10
4. mainstreamingový seminář	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	○ Vybraný region v rámci RP BAD - ART ○ 06/10





Nástroj diseminace a mainstreamingu/ ostatní	Hlavní odpovědnost	Časový harmonogram
Závěrečná diseminační evaluační konference	Předkladatel projektu ve spolupráci s partnery projektu	Most - 07/10
Evaluační zpráva k šíření výstupů a výsledků projektu	Předkladatel projektu	○ tištěná podoba, CD, www.projektkariera.cz ○ 7/10
Report závěrečné konference	Předkladatel projektu	○ tištěná podoba, CD, www.projektkariera.cz ○ 7/10
100 ks prezentačních CD	Předkladatel projektu	○ CD, www.projektkariera.cz ○ 7/10
Reklamní spot o projektu	Předkladatel projektu	○ DVD, www.projektkariera.cz ○ 6/10





Harmonogram diseminačních a mainstreamingových aktivit

Doba trvání projektu v měsících	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Kalendářní měsíce	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
Roky	2008					2009												2010						
Klíčová aktivita 1. 10. – Tvorba diseminační strategie																								
10 článků v tisku		X	X			X		X		X	X					X		X						X
Internetové stránky www.projektkariera.cz				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8 x projektový „newsletter“						X			X			X			X			X			X			X
4 diseminační semináře							X						X				X				X			
12 seminářů k oslovení CS žáků základních škol														X	X									
12 seminářů k oslovení CS žáků středních škol														X	X									
4 mainstreamingové semináře								X									X		X				X	
1 závěrečná odborná diseminační a evaluační konference																								X
1 report závěrečné diseminační a evaluační konference																								X
100 ks prezentačních CD																								X
1 reklamní spot o projektu																								X
1 evaluační zpráva k šíření výstupů a výsledků p																								X



EVROPSKÁ UNIE

