



## DISEMINAČNÍ STRATEGIE PROJEKTU KARIÉRA



*Vypracování diseminační strategie*



**Zpracovatel:**

**OMNI TEMPORE o.p.s. Most**  
Báňská 287  
434 01 Most  
IČO: 254 36 139

**Září 2008**



## Obsah

Úvod.....	3
Východiska pro tvorbu diseminační strategie .....	3
Obecná východiska.....	3
Konkrétní východiska .....	4
Cíle .....	4
Jednotný logotyp projektu .....	5
Anotace projektu .....	6
Prostředky diseminace projektu „KARIÉRA“ .....	12
1. Internet .....	12
Struktura .....	12
Seznam sekcí.....	13
Veřejná sekce .....	13
Sekce pro cílové skupiny .....	13
Sekce pro partnery projektu .....	14
2. E-mailový zpravodaj - „Projektový newsletter“ .....	14
3. Specifické e-mailové zprávy upozorňující na jednotlivé novinky nebo produkty .....	15
4. Tisk .....	17
Pravidla při diseminaci výstupů a výsledků projektu v tisku .....	23
5. Semináře, workshopy, konference .....	23
6. Zprávy, reporty .....	26
7. Prezentační CD, reklamní spot o projektu .....	27
Informace o distribuci materiálů a produktů .....	30
Časový harmonogram diseminace a publicity projektu .....	31





## Úvod

Cílem této jednotné diseminační strategie projektu „KARIÉRA“ je zajistit, aby se informace, které poskytuje rozvojové partnerství BAD-ART dostaly v nejjednodušší a nejpřístupnější formě k těm „odběratelům“, pro které by mohly být užitečné či zajímavé. Diseminační strategie bude obsahovat formy diseminace nejlepších výsledků a výstupů projektu, časový harmonogram, regionální umístění diseminačních aktivit v Ústeckém kraji a bude závazná pro všechny partnery RP BAD-ART.

Díky dvouleté periodě tohoto projektu bude mít rozvojové partnerství možnost konfrontovat svoje myšlenky, strategie a nejlepší postupy s cílem obohatit vzájemně zapojené partnerské organizace o nové zkušenosti ve snaze zvyšovat počet žáků a studentů, kteří se správně kariérově rozhodnou. Projekt počítá s diseminační strategií – šíření výstupů díky publikační a propagační činnosti zainteresovaných organizací, pracovním seminářům, workshopům, konferenci a internetové komunikaci.

## Východiska pro tvorbu diseminační strategie

### **Obecná východiska:**

Jako východiska pro tvorbu diseminační strategie projektu „KARIÉRA“ pro Ústecký kraj, potažmo pro ČR, mohou sloužit výsledky a výstupy projektu „KARIÉRA“ a analýzy z vybraných zemí EU, které identifikují jejich využitelnost pro následující skupiny institucí. Jsou to především tyto:

- vzdělávací instituce
- poradenské instituce
- pedagogičtí pracovníci v kariérovém poradenství
- lektori a poskytovatelé školení v rámci kariérového poradenství a následné individuální asistenční péče





- další instituce, které se zabývají odborným vzděláváním a rozvojem lidských zdrojů
- zaměstnavatelská sféra.

### Konkrétní východiska:

Za konkrétní východisko pro tvorbu diseminační strategie bude možné považovat plán publicity, případně vytvořený evaluační plán, v rámci kterého se této činnosti zúčastní výše uvedené instituce vně i mimo RP. Tyto budou mapovat využitelnost a využívání jednotlivých produktů projektu „KARIÉRA“. Dalším konkrétním východiskem budou považovány názory expertů v procesu validace produktu/ů.

Na základě dosažených výsledků, evaluace a validace produktů bude možné identifikovat produkty, u kterých se v rámci využitelnosti vyskytne určitý problém či nikoliv tj. ty, které jsou hodnoceny jako dobře využitelné a u kterých je však překážkou k jejich využívání (kromě nedostatečné časové a personální kapacity) nízká informovanost osob, které by je mohly využívat. Na tyto produkty by měla být diseminace cíleněji zaměřena. Jedná se zejména o informace o produktech, které poskytují výstupy a výsledky projektu a nejsou dostupné z jiných zdrojů.

### Cíle:

Pokud vnímáme diseminaci jako část publicity, kdy rozšiřujeme informace o projektu, je nutné vnímat toto šíření nejen na úrovni partnerů projektu, ale nesmíme zapomínat také na cílové skupiny projektu. Cílem diseminační strategie projektu „KARIÉRA“ je zajistit, aby se informace o produktech, které poskytuje projekt „KARIÉRA“ dostaly v co nejpřístupnější a nejjednodušší formě k těm tzv. potencionálním „odběratelům“, pro které by mohly být užitečné či zajímavé. V rámci diseminace informací o projektu „KARIÉRA“ je nutno dodržovat určité zásady diseminace:

1. **aktuálnost** – předkladatel projektu musí dbát a kontrolovat aktuálnost šířených informací, pružně reagovat na změny a informace aktualizovat v závislosti na realizovaných aktivitách





2. **včasnost** - předkladatel projektu musí dbát na včasnost šíření informací vzhledem k realizaci jednotlivých aktivit, přitom ale nesmí zanedbat kvalitní způsob poskytování těchto informací.
3. **přístupnost** - předkladatel projektu musí dbát na jednoduchý přístup k šířeným informacím o projektu, jako nejvýhodnější médium pro tyto účely budou internetové stránky projektu [www.projektkariera.cz](http://www.projektkariera.cz) a zásadní informace by měly být dostupné i v tištěné nebo audiovizuální podobě
4. **srozumitelnost** – předkladatel projektu musí dbát na srozumitelnost šířených informací - obsah textů, komentářů, prezentací a analýz a to takovým způsobem, aby jeho výstupy byly zajímavé nejen pro odborníky, ale i pro nejširší veřejnost.

Tyto informace budou průběžně aktualizovány a rozšiřovány po celou dobu realizace projektu. Rozvojové partnerství BAD-ART osloví za pomoci elektronické komunikace (e-mail, [www](http://www). stránky) organizace pracující s cílovou skupinou jinde v regionu, bude informovat o výstupech a výsledcích aktivit a nabídne využití těchto výstupů. Rozvojové partnerství BAD-ART je připraveno podpořit využití výstupů konzultací nebo metodickým vedením.

### Jednotný logotyp projektu

Na samém počátku projektu tj. 08/2008 byl vytvořen pro účely naplnění publicity projektu jednotný logotyp projektu, který bude obsažen ve všech dokumentech, které to svou formou a povahou dovolují. Tento jednotný logotyp byl navržen pro snadné vyobrazení jednotlivých všedních i nevšedních rozhodnutí, které na sebe navzájem navazují, stejně tak jako systém vzdělávání v ČR. Jednotlivé puzzle v logotypu projektu odrážejí návaznost jednotlivých rozhodnutí tvořících v širším pohledu celkové vyobrazení celku (zeměkoule).

Náhled jednotného logotypu:







## Anotace projektu

Na samém začátku realizace projektu 8/08 vytvořena anotace projektu, která byla určena k umístění na webové stránky pro cílové skupiny a širokou veřejnost. Tato anotace má zprostředkovat základní informace o projektu, jeho cílech a výstupech. Anotace byla umístěna na webových stránkách předkladatele projektu:

[www.sstmmost.cz](http://www.sstmmost.cz)

**STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ MOST-VELEBUDICE**  
Dělnická 21, 434 80 Most-Velebudice  
Tel.: +420 476 137 111 Fax: +420 476 137 486 Web: www.sstmmost.cz E-mail: sstmmost@sstmmost.cz

ÚVOD O NÁS ŽÁCI A RODIČE **PROJEKTY** KONTAKTY

**FA TRÉNINKOVÉ**  
KRAJSKÉ VZDĚLÁVACÍ STŘEDISKO  
STROJÍRENSTVÍ PRO NČ STROJE  
VÝUKA...KURZY...VÝROBA

ŠKOLNÍ ROK 2008-2009 ZAČÍNÁ V PONDĚLÍ DNE 01. ZÁŘÍ 2008 A KONČÍ V ÚTERÝ 30. ČERVNA 2009  
DO KONCE ŠKOLNÍHO ROKU ZBÝVÁ: **272 dnů, 21 hod., 56 min., 14 sec.**

**ÚVODEM**  
Vážení přátelé,  
dovoluji mi, abych vyjádřil několika slovy nejen svůj názor k problematice resortu krajského školství, respektive na adresu škol a školských zařízení, jejichž zřizovatelem je Ústecký kraj. Především bych rád zdůraznil, že Ústecký kraj věnuje zejména v posledních letech rozvoji vzdělanosti v regionu velkou pozornost. Snažíme se napravit nelichotivé postavení našeho kraje v rámci České republiky, ať už jde o počet a zaměření vysokých škol nebo o typ vzdělání, ale intenzivní pozornost věnujeme také střednímu a učňovskému školství. Za tímto konstatováním stojí mimo jiné také investované miliony korun do rekonstrukcí a modernizací školských objektů. Všichni víme, že rozvoj vzdělanosti úzce souvisí s největším problémem našeho kraje - s velkou nezaměstnaností. Proto je v zájmu nás všech tento nepříznivý fakt eliminovat a vytvořit pro žáky a studenty i jejich pedagogy takové podmínky, abychom už v blízké budoucnosti mohli konstatovat obrát k lepšímu. Osobně jsem rád, a přesvědčil jsem se nejednou o tom

**ŽÁCI A RODIČE**  
Pod tímto odkazem najdete veškeré informace o studiu, teoretickém vyučování, odborném výcviku, oborech vzdělání, přijímacím řízení, prospěchu, ubytování na domově mládeže, stravování žáků, aktuální zprávy o dění na škole, maturitních a závěrečných zkouškách, akcích školy, volnočasových aktivitách a možnostech sportovního a kulturního využití. Dále zde najdete zákony, vyhlášky a nařízení ve školství a ke stažení formuláře pro vaše potřeby...

**PODNIKATELÉ**  
Víte jak rozšířit svoji nabídku? Nemáte pracovníky s potřebnou

**AKTUÁLNĚ**  
• ŠKOLNÍ RÁD  
• TERMÍNY OPRAVNÝCH MZ A ZZ  
• VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ  
• UKÁZKA PRÁCE ŽÁKŮ - OPRAVA KOSTELA V BEDŘICHOVĚ SVĚTCE A PROŘEZÁVKA V LUŽICÍCH  
• ARCHIV - OPISY DOKLADŮ O VZDĚLÁNÍ A POTVRZENÍ O UČEBNÍ DOBĚ  
• FORMULÁŘ - Požadavek na vyhledání archivních materiálů PRO ŽÁKY  
• POZOR - NOVÉ CENY ZA PRONÁJMY NEBYTOVÝCH PROSTOR





SST MOST-VELEBUDICE - Projekty - Mozilla Firefox  
Soubor Úpravy Zobrazit Historie Záložky Nástroje Nápověda  
http://www.sstmst.cz/06\_projekty.htm  
Nejnavštěvovanější Jak začít Přehled zpráv  
STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ MOST... SST MOST-VELEBUDICE - Projekty  
PROJEKTY  
Výběrová řízení Kontakty Partnerské projekty Projekt KARIÉRA  
PHARE EQUAL INTERREG IIA LEONARDO SRP OP RLZ NOVÉ PROJEKTY  
Střední škola technická v Mostě-Velebudicích je největším komplexním vzdělávacím zařízením v České republice. V současnosti se vyučují obory zaměřené zejména na oblast strojírenství, elektrotechniky, stavebnictví, v neposlední řadě též ekonomiky, administrativy a především výpočetní techniky.  
Nedílnou součástí celého komplexu je teoretické vyučování, odborný výcvik, domov mládeže a školní jídelna. V prostorách odborného výcviku se organizuje nejen vzdělávání žáků, ale i dospělých formou rekvalifikačních a odborných kurzů, školení a seminářů.  
V průběhu studia škola umožňuje svým žákům získat řidičské oprávnění, svářečský průkaz, osvědčení znalosti vyhlášky č. 50, absolvování pačského kurzu, kurz svařování plastů a pájení mědi, či osvědčení k používání křovinořezy, motorových pil apod.  
Škola je významným partnerem několika vzdělávacích zařízení ze zahraničí, úřadů práce a institucí. Aktivně se podílí na řešení problémů nezaměstnanosti a deficitu ve vzdělání obyvatelstva v našem regionu.  
SST je realizátorem řady projektů v rámci programů EU jak na národní, tak i mezinárodní úrovni, zaměřených na oblast rozvoje lidských zdrojů, na vzdělávání žáků, studentů a pedagogů, na získávání zkušeností ve strojírenských oborech formou odborných stáží pro žáky a studenty formou výměnných pobytů v zahraničí. Dále má projektové zkušenosti v oblasti vzdělávání dospělých, uchazečů o zaměstnání a v rámci celoživotního vzdělávání. Má zkušenosti i s realizací investičních projektů. Kromě projektů, ve kterých figuruje jako předkladatel, je naše škola též partnerem v několika dalších projektech, ve kterých využívá svých zkušeností z projektové činnosti.  
Rozsáhlé prostory poskytují optimální podmínky nejen pro studium, výuku či doplnění vzdělání, ale též pro sportovní a zájmové činnosti.

SST MOST-VELEBUDICE - Projekty - Mozilla Firefox  
Soubor Úpravy Zobrazit Historie Záložky Nástroje Nápověda  
http://www.sstmst.cz/06\_projekty.htm  
Nejnavštěvovanější Jak začít Přehled zpráv  
STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ MOST... SST MOST-VELEBUDICE - Projekty  
PROJEKTY  
Výběrová řízení Kontakty Partnerské projekty Projekt KARIÉRA  
PHARE EQUAL INTERREG IIA LEONARDO SRP OP RLZ NOVÉ PROJEKTY  
PROJEKTY > NOVÉ PROJEKTY  
Projekt BUSINESS GAMES pod odkazem Partnerské projekty  
Projekt KARIÉRA v OP "Vzdělávání pro konkurenceschopnost" (OPVK) IIC  
Aktualizace: 01.10.2008 18:41:14







Projekt „KARIÉRA“ – Systém kariérového poradenství v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji  
Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.1.13/11.0001  
Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem České republiky

### STRUČNÁ ANOTACE PROJEKTU

1. **Název projektu:** „KARIÉRA“ – Systém kariérového poradenství v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji
2. **Registrační číslo projektu:** CZ.1.07/1.1.13/11.0001

#### Globální cíle projektu

Obecným cílem projektu je vytvořit systémový rámec pro poskytování kariérového poradenství žákům v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji.

#### Specifické cíle projektu:

- ✓ Vytvořit regionální fungující kooperující síť relevantních institucí pro podporu systémového přístupu v poskytování kariérového poradenství v Ústeckém kraji na principu společného rozhodování
- ✓ Analyzovat existující nástroje pro podporu kariérového rozhodování žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji
- ✓ Rozvinout přenos inovací v oblasti kariérového rozhodování ze zahraničí a implementovat zahraniční „best practices“ do vytvářeného systému kariérového poradenství v Ústeckém kraji
- ✓ Vytvořit speciální poradenské a tréninkové pracoviště pro „praktickou ochutnávku“ nabízených oborů pro žáky v počátečním vzdělávání s krajskou působností a síť kooperujících dalších poradenských pracovišť v partnerských školách v Ústeckém kraji
- ✓ Vytvořit „toolkit“ poradenských programů pro cílovou skupinu žáků v počátečním vzdělávání pro podporu jejich kariérového rozhodování
- ✓ Prakticky ověřit vytvořené poradenské programy
- ✓ Validovat nejlepší výstupy a výsledky projektu na základě validační metodologie
- ✓ Diseminovat, propagovat, mainstreamingovat výstupu a výsledky projektu

#### Klíčové aktivity projektu

1. Zahajovací a přípravné aktivity
2. Implementace pracovního programu
3. Řízení a evaluace
4. Diseminace a publicita
5. Mainstreaming na horizontální i vertikální úrovni
6. Audit a závěrečné operace

Obecným cílem projektu je vytvořit systémový rámec pro poskytování kariérového poradenství žákům v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji. Hlavní aktivity projektu se budou soustřeďovat na provedení komplexní analýzy existujících nástrojů pro podporu kariérového rozhodování žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji včetně přenosu inovací ze zahraničí. Další klíčové aktivity se zaměří na vytvoření speciálního poradenského a tréninkového pracoviště pro „ochutnávku“ nabízených oborů s krajskou působností, vytvoření sítě kooperujících poradenských pracovišť, vytvoření regionální struktury spolupracujících relevantních institucí (školská a vzdělávací zařízení, odborná pracoviště, organizace státní správy a samosprávy) k založení systémové koordinované péče o cílovou skupinu, vytvoření „toolkitu“ poradenských programů pro cílovou skupinu a jejich pilotní ověření.

Výstupem těchto aktivit budou nejen pilotně ověřené poradenské programy, fungující poradenská pracoviště u partnerských organizací, dále poradenské a tréninkové pracoviště s krajskou působností u předkladatele projektu, ale i nově vytvořené regionální partnerství fungující na principu společného rozhodování jako základny pro další rozvíjení nastaveného systému kariérového poradenství v Ústeckém kraji. Důraz bude kladen také na vyhledávání žáků ohrožených nesprávnou volbou nebo předčasným odchodem ze systému vzdělávání a osvětové a informační činnosti směřující k žákům a rodičům zaměřené na racionalizaci volby další vzdělávací cesty.



★ Střední škola technická  
příspěvková organizace  
ul. Dělnická 21  
434 80 Most – Velebudloce

★ Vytváří:  
IČ: 00 125 423  
DIČ: CZ 00 125 423  
Web: [www.sstmost.cz](http://www.sstmost.cz)

★ Milena Pešoutová  
00 125 423  
CZ 00 125 423  
www.sstmost.cz  
★ telefon: +420 476 137 511  
mobil: +420 736 633 037  
fax: +420 476 137 560  
email: [pesoutova.milena@sstmost.cz](mailto:pesoutova.milena@sstmost.cz)







Projekt „KARIÉRA“ – Systém kariérového poradenství v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji  
Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.1.13/11.0001  
Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem České republiky

#### Zdůvodnění potřeby

Z provedené analýzy cílových skupin, která byla provedena předkladatelem projektu je zřejmé, že celková kvantifikace vhodné cílové skupiny pro vstup do projektu činí 20 019 žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji. Dobré kariérové rozhodování žáků představuje dobrý základ pro prevenci nezaměstnanosti a vytváří vhodnou personální kapacitu pro rozvoj zaměstnanosti v návaznosti na potřeby trhu práce v Ústeckém kraji. Zkušenosti předkladatele projektu dokladují, že v případě špatného kariérového rozhodnutí jsou rizika získání negativních pracovních návyků a s nimi spojených patologických jevů velmi vysoká a náklady na jejich odstranění převyšují náklady na cílené poradenství. Cílovou skupinou projektu budou tvořit žáci v počátečním vzdělávání v regionech Most, Děčín, Chomutov, Ústí nad Labem a Litoměřice. Celková kvantifikace přímé cílové skupiny činí 700 žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji, což odpovídá cca 3,5% k celkovému počtu cílové skupiny v Ústeckém kraji. Veškeré aktivity projektu se budou uskutečňovat v Ústeckém kraji, projekt bude realizován 24 měsíců, od 1.8.2008 do 31.7.2010.

#### Cílová skupina

Přímá cílová skupina je tvořena žáky v počátečním vzdělávání v následující regionální či druhové struktuře. Primární cílová skupina bude tvořena žáky posledních ročníků základních a středních škol, pro kterou je služba kariérového poradenství nejvíce potřebná. Sekundární cílovou skupinu budou tvořit odborní poradci - pracovníci škol či pracovníci organizací působící v oblasti vzdělávání v Ústeckém kraji.

Předkladatel projektu vytvoří rozvojové partnerství 12-ti škol Ústeckého kraje ve složení:

- ✓ Střední škola technická, Most – Velebudice, Dělnická 21, příspěvková organizace – předkladatel projektu
- ✓ Základní škola Meziboří, J.A.Komenského 340
- ✓ Základní škola Ústí nad Labem, Hlavní 193, příspěvková organizace
- ✓ Střední škola energetická a stavební, Na Průhoně 4800, příspěvková organizace
- ✓ Základní škola Chomutov, Na Příkopech 895
- ✓ Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Roudnice nad Labem, Neklanova 1806, příspěvková organizace
- ✓ Soukromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání s.r.o. Most
- ✓ Základní škola, Most, Albrechtická 414, příspěvková organizace
- ✓ Základní škola Roudnice nad Labem, Jungmannova 860, okres Litoměřice
- ✓ Střední škola elektrotechniky a spojů, Ústí nad Labem – Stříbrníky, příspěvková organizace
- ✓ Základní škola Varnsdorf, náměstí E.Beneše 469, okres Děčín, příspěvková organizace
- ✓ Střední průmyslová škola technická, Varnsdorf, Karolíny Světlé 2703, příspěvková organizace



„Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem České republiky“



★ Střední škola technická  
příspěvková organizace  
ul. Dělnická 21  
434 80 Most – Velebudice

★ Vytizuje:  
IČ:  
DIČ:  
Web:

Milena Pešoutová  
00 125 423  
CZ 00 125 423  
[www.sstmost.cz](http://www.sstmost.cz)

★ telefon: +420 476 137 511  
mobil: +420 736 633 037  
fax: +420 476 137 560  
email: [pesoutova.milena@sstmost.cz](mailto:pesoutova.milena@sstmost.cz)



## **Dále bude tato anotace umístěná na webových stránkách partnerů RP BAD – ART.**

### Partner č. 1

Základní škola Meziboří, J.A.Komenského 340

www stránky: <http://www.zsmezibori.com>

### Partner č. 2

Základní škola Ústí nad Labem, Hlavní 193, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.zsmojzir.cz/index.php>

### Partner č. 3

Střední škola energetická a stavební, Chomutov, Na Průhoně 4800, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.ssescv.cz/>

### Partner č. 4

Základní škola Chomutov, Na Příkopech 895

www stránky: <http://www.3zscv.cz/index.php>

### Partner č. 5

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Roudnice nad Labem, Neklanova 1806, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.sweb.cz/sos.roudnice/>

### Partner č. 6

Soukromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání s.r.o.

www stránky: <http://www.sssmep.cz/>





### Partner č. 7

Základní škola, Most, Albrechtická 414, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.zsalbrechticka.cz/>

### Partner č. 8

Základní škola Roudnice nad Labem, Jungmannova 660, okres Litoměřice

www stránky: <http://www.2zsroudnice.cz>

### Partner č. 9

Střední škola elektrotechniky a spojů, Ústí nad Labem – Stříbrníky, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.sseas.cz/cz/>

### Partner č. 10

Základní škola Varnsdorf, náměstí E.Beneše 469, okres Děčín, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.zs-namesti.cz/index2.php>

### Partner č. 11

Střední průmyslová škola technická, Varnsdorf, Karolíny Světlé 2703, příspěvková organizace

www stránky: <http://www.sstvdf.cz/>

Předkladatel projektu i partneři projektu budou své webové stránky postupně aktualizovat a doplňovat o důležité výstupy a výsledky projektu.





## PROSTŘEDKY DISEMINACE PROJEKTU „KARIÉRA“:

### 1. Internet

Pro podporu komunikace uvnitř RP BAD-ART a komunikace s cílovými skupinami, dalšími partnery i partnery v rámci rozvojového partnerství bude vytvořen komplexní informační portál [www.projektkariera.cz](http://www.projektkariera.cz). Tento portál bude obsahovat 2 úrovně data-level.

1. úroveň bude sloužit k podpoře komunikace partnerů projektů. Předkladatel projektu zabezpečí nejen sdílení informací v dohodnutém rozsahu, ale i zajištění přístupových práv a ochrany osobních dat. Předkladatel projektu dále vytvoří na této stránce speciální odkazy pro novinky, kde budou umístovány aktuální informace, určené k diseminaci produktů projektu „KARIÉRA“.

2. úroveň bude vytvořena pro podporu komunikace s cílovými skupinami a širokou veřejností. Vytvořený informační portál bude obsahovat řadu nových inovativních produktů (elektronický katalog povolání, poradenský program KARIÉRA atd.) pro podporu kariérového rozhodování cílových skupin.

#### Struktura:

Navrhovaná struktura bude odrážet potřebu a snahu informovat co nejhlouběji partnery projektu, cílové skupiny jako i širokou veřejnost.

**Hlavička** - v hlavičce je umístěna především doprovodná grafika jako jsou například loga - informační portál „KARIÉRA“, logo Evropské unie, ESF, MŠMT, logo OPVK atd.

**Levý sloupec** - levý sloupec bude obsahovat následující prvky: **menu**

Menu bude zobrazovat sekce, ke kterým má konkrétní uživatel přístup.







## Seznam sekcí :

### Veřejná sekce:

- Aktuální informace
  - na úvodní stránce se budou zobrazovat aktuální informace pro širokou veřejnost, nástrojem budou články v redakčním systému
- Základní informace o projektu
  - tato sekce bude obsahovat veškeré informace o projektu a o skutečnostech, které vedly k vytvoření a zahájení projektu „KARIÉRA“ včetně cílů projektu.
- Příjemce projektu
  - dostupné a veřejné informace o příjemci projektu „KARIÉRA“
- Partneři projektu
  - dostupné a veřejné informace o partnerech podílejících se na realizaci projektu „KARIÉRA“.
- Rada RP, Koordinační a reportážní skupina, pracovní skupiny
  - dostupné a veřejné informace o Radě RP, KS a RS , jejich složení apod.

### Sekce pro cílové skupiny:

- Nabídka služeb pro cílové skupiny
  - Tréninkové pracoviště
  - Poradenská pracoviště
  - Mapa potřeb zaměstnavatelů
  - Pro žáky základních škol
    - Přehled středních škol
    - Volba povolání (on-line testy osobnosti aj.)
    - Elektronický katalog povolání





- Integrovaný systém typových pozic
- Veletrh vzdělávání SŠ
- Pro žáky středních škol
  - Přehled vysokých škol
  - Volba povolání (on-line testy osobnosti aj.)
  - Elektronický katalog povolání
  - Integrovaný systém typových pozic
  - Veletrh vzdělávání VŠ

### **Sekce pro partnery projektu:**

- Implementace pracovního programu (aktivity)
- Výstupy a indikátory projektu
- Harmonogram realizace projektových aktivit
- Kalendář událostí
- Sdílené dokumenty
- Užitečné odkazy

Stránka bude řešena formou statické stránky editovatelné v AS. Dokumenty budou nahrávány přes FTP do speciální složky donloads.

## **2. E-MAILOVÝ ZPRAVODAJ - „PROJEKTOVÝ NEWSLETTER“**

Předkladatel projektu bude vydávat aktuální informace o projektu prostřednictvím E-mailového zpravodaje – „Projektový newsletter“, ve kterém budou soustředěny všechny novinky a aktuální upozornění. Tento bude mít stručný, informativní charakter, předpokládáme rozsah 1-2 stránky textu. Rozsah se přizpůsobí množství informací ke zveřejnění a vydávat se bude v periodicitě 3 měsíců.

Předkladatel projektu rozešle e-mailovou informaci o své webové stránce a „Projektový newsletter“ vybranému okruhu českých institucí: poradenské a vzdělávací instituce, poradenská a informační centra a další, které se zabývají problematikou kariérového poradenství - adresy (navrhnu členové RP BAD –





ART. Zájemci z řad těchto institucí budou zařazeni do seznamu pro rozesílání „Projektového newsletteru“.

Předpokládáme, že členové RP BAD-ART budou šířit „Projektový newsletter“ uvnitř svých institucí všem zainteresovaným kolegům, případně dalším partnerům v projektech a dalším organizacím, zabývajících se problematikou kariérového poradenství.

### **3. SPECIFICKÉ E-MAILOVÉ ZPRÁVY UPOZORŇUJÍCÍ NA JEDNOTLIVÉ NOVINKY NEBO PRODUKTY**

Informace o aktivitách a událostech, které si zasluhují zvláštní pozornost odborné a laické veřejnosti nebo je třeba o nich informovat okamžitě, budou šířeny navíc také samostatnými e- mailovými zprávami mezi členy RP BAD – ART a jimi pak dále šířeny vně RP.

#### **Přehled diseminačních nástrojů včetně časového harmonogramu a odpovědnosti**

<b>Nástroj diseminace</b>	<b>Odpovědnost</b>	<b>Časový harmonogram</b>
○ <a href="http://www.projektkariera.cz">www.projektkariera.cz</a>	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	○ od vytvoření <a href="http://www.stránekprojektu">www.stránek projektu</a> po celou dobu trvání projektu ○ 11/2008 -07/2010
○ „Projektový newsletter“	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	○ od ledna 2009 do ukončení projektu, periodicitu každé tři měsíce





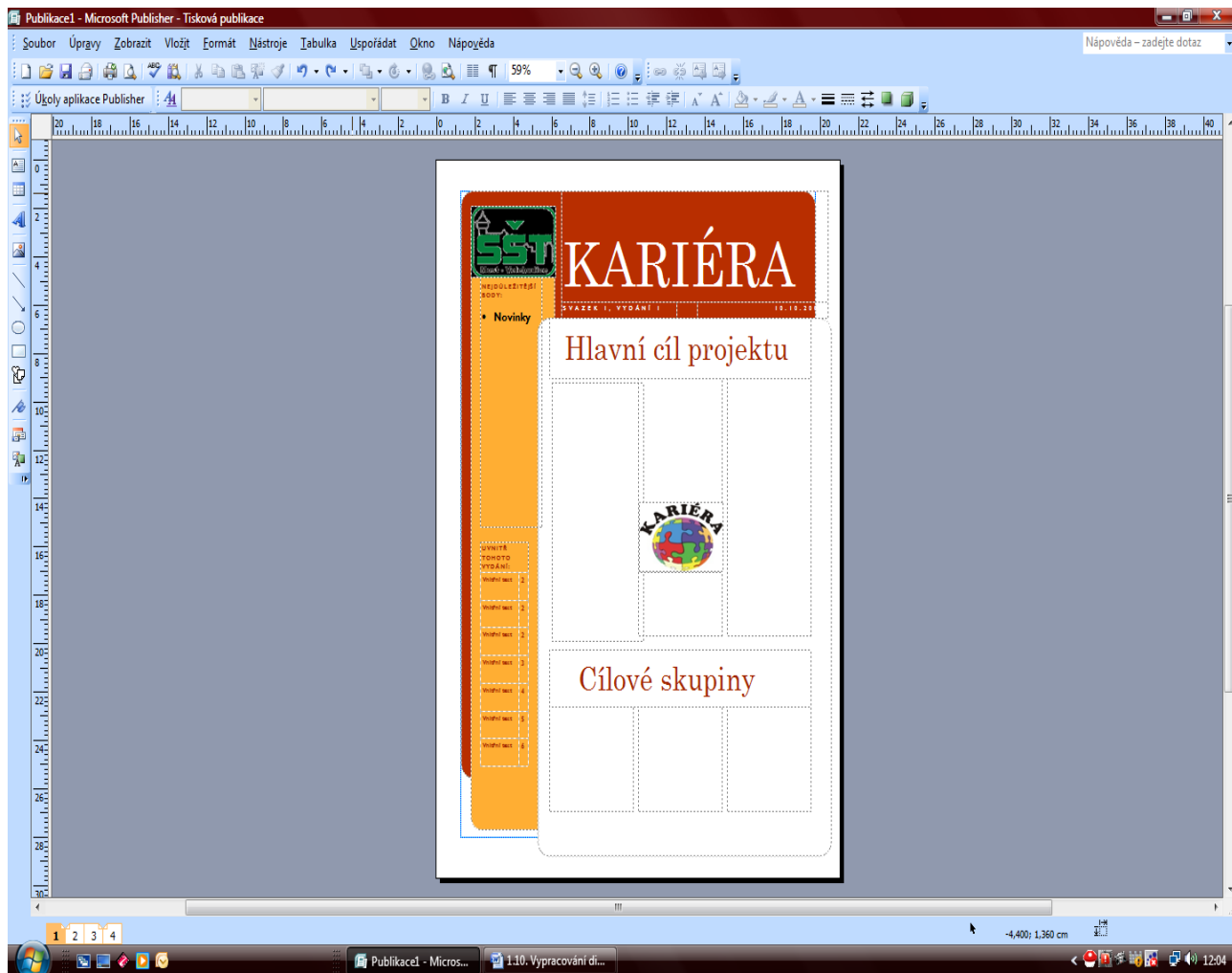
		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1/09, 4/09, 7/09, 10/09, 1/10, 4/10, 7/10</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ E-mailové zprávy</li></ul>	Předkladatel projektu a partneři RP BAD-ART	<ul style="list-style-type: none"><li>○ po celou dobu trvání projektu, periodicita dle potřeby – 08/08 – 07/10</li></ul>







## Návrh newsletteru



### 4. Tisk

Každý člen RP BAD - ART má možnost publikovat informace o projektu a o produktech projektu „KARIÉRA“ nebo o novinkách v rámci jeho udržitelnosti – buď v rámci svého interního periodika nebo v odborných časopisech či v denním tisku. Články by však měly před vydáním být autorizovány předkladatelem projektu, který zaručí, že informace v nich obsažené jsou relevantní a aktuální, což však nebude mít žádný vliv na autorství článku.

Předkladatel projektu „KARIÉRA“ naplánoval v době realizace projektu diseminaci klíčových aktivit, nejlepších výstupů a výsledků projektu prostřednictvím článků





v tisku. Plánuje vydání deseti článků v tisku. Uveřejnění plánuje v deníku, případně týdeníku vycházejícího v rámci regionu Ústeckého kraje, s dostatečnou vysokou tiráží za účelem co největší informovanosti cílových skupin a dále široké laické a odborné veřejnosti.

### Přehled diseminačních nástrojů včetně časového harmonogramu a odpovědnosti

Nástroj diseminace	Odpovědnost	Tisk / časový harmonogram
1. článek v tisku pojednávající o prvním pracovním jednání na koordinační úrovni ze dne 08.09.2008	Předkladatel projektu	○ TÝDENÍK Homér Mostecka ○ 9/08
2. článek v tisku informující širokou veřejnost o projektu KARIÉRA - cíle, výstupy a výsledky projektu	Předkladatel projektu	○ periodikum v regionu Mostecka ○ 10/08
3. článek v tisku pojednávající o realizaci projektu KARIÉRA v daném regionu	Vybraný partner RP BAD - ART	○ periodikum ve vybraném okrese ○ 1/09
4. článek v tisku pojednávající o vybudování tréninkového pracoviště v Mostě	Předkladatel projektu	○ periodikum v regionu Mostecka ○ 3/09





pro praktickou ochutnávku nabízených oborů pro žáky základních a středních škol v Ústeckém kraji		
5. článek v tisku pojednávající o vytvoření kooperující sítě speciálních poradenských pracovišť v Ústeckém regionu pro žáky základních a středních škol v Ústeckém kraji	Vybraný partner RP BAD - ART	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum ve vybraném okrese</li><li>○ 3/09</li></ul>
6. článek v tisku pojednávající o vytvořené učební pomůcce „Elektronický katalog povolání“	Předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum v regionu Mostecka</li><li>○ 5/09</li></ul>
7. článek v tisku pojednávající o mezinárodní spolupráci a o zrealizované stáži učitelů v zahraničí	Předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum v regionu Mostecka</li><li>○ 6/09</li></ul>
8. článek v tisku	Vybraný partner RP BAD -	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum ve</li></ul>





pojednávající o realizaci pilotního ověření poradenského programu KARIÉRA 1 a KARIÉRA 2 v Ústeckém kraji	ART	vybraném okrese <ul style="list-style-type: none"><li>○ 11/09</li></ul>
9. článek v tisku pojednávající o realizaci pilotního ověření poradenského programu KARIÉRA 1 a KARIÉRA 2 v regionu Most	Předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum v regionu Mostecka</li><li>○ 1/10</li></ul>
10. článek v tisku pojednávající o realizaci závěrečné odborné konference a o validaci nejlepších výstupů a výsledků projektu	Předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ periodikum v regionu Mostecka</li><li>○ 7/10</li></ul>

Tento harmonogram se může přizpůsobovat aktuálním potřebám a možnostem RP BAD – ART v procesu realizace projektu.





1. článek v tisku - týdeník Homér MOSTECKA – 11. září 2008

homér  
11

## literatury nově

literatury. ní části umělcovy monografie věnované jeho grafickému dílu. Fotoreportáž z výstavy najdete v příštím čísle. (pur)

## V Ústeckém kraji byl zahájen projekt KARIÉRA

**MOST** – Systém kariérového poradenství v Ústeckém kraji se ve formě projektu se zkráceným názvem KARIÉRA začal v srpnu 2008 realizovat v Mostě a v dalších čtyřech regionech Ústeckého kraje. Díky němu vznikne například Elektronický katalog povolání. Rozvojové partnerství dvanácti partnerů projektu se tento týden sešlo v prostorách realizátora – v sídle Střední školy technické v Mostě, aby si ujasnili první úkoly, které mají v průběhu příštích dvou let vést k úspěšnému splnění všech nastavených cílů.

V rámci projektu se například vypracují zásady pro poskytování asistenční pomoci žákům základních a středních škol. Vytvořena bude učební pomůcka Elektronický katalog povolání. „Vzniknou metodiky pro poradenský program KARIÉRA, a to jak pro žáky základních, tak středních škol, které jim pomohou v jejich kariérovém rozhodování,“ zmínil kromě jiného Jiří Tyšer, vedoucí pracovní skupiny, která bude zodpovědná za Metodiku.

Pojátkem mezi partnery a realizátorem projektu, ale také s cílovou skupinou – tedy žáky škol a širokou veřejností – bude nový internetový portál. „Bude v češtině i angličtině,“ uvedl Pavel Popluhar, vedoucí pracovní skupiny Informační portál.

**Vzniknou poradenská pracoviště a pracoviště s ochutnávkou řemesel**

Přibližně v lednu příštího roku by se také měla vybudovat speciální poradenská pracoviště u partnerských organizací a také tréninkové pracoviště pro „ochutnávkou“ nabízených oborů pro žáky u předkladatele projektu. Celkem by v rámci projektu mělo být osloveno 700 žáků základních a středních škol, kteří by kariérové poradenství v rámci vytvořených pracovišť a podle nových metodik pilotně vyzkoušeli. Z tohoto důvodu bude také speciálně proškolen 41 učitelů.


V rámci projektu budou ke spolupráci osloveni i zahraniční partneři ze zemí EU, kteří mají zkušenosti v oblasti kariérového poradenství ve svých zemích, a tak podpoří přenos „zahraničních dobrých praktik“ do českého národního prostředí. Ve spolupráci se zahraničními partnery bude zorganizován i cyklus pracovních stáží učitelů a odborných poradců v zahraničí.

Projekt KARIÉRA se realizuje v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a je zaměřen na žáky v počátečním vzdělávání. „Partneři na svém 1. jednání v srpnu 2008 již ustanovili Radu Rozvojového partnerství. V jejím čele stojí ředitel Střední školy technické v Mostě Jiří Škrábal,“ uvedla Judita Lechová ze Střední školy technické Most - Velebudice. (PI)

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem ČR. Realizuje se v období od 1. 8. 2008 do 31. 7. 2010.



## 2. článek v regionálním měsíčníku ZPRAVODAJ Mostecka




**Systém kariérového poradenství žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji se ve formě projektu se zkráceným názvem „KARIÉRA“ začal realizovat v srpnu 2008 v Mostě a v dalších čtyřech regionech Ústeckého kraje.**

Předkladatelem projektu je Střední škola technická se sídlem v Mostě – Velebudicích.

Hlavní aktivity projektu se budou soustřeďovat na provedení komplexní analýzy existujících nástrojů pro podporu kariérového rozhodování žáků v počátečním vzdělávání v Ústeckém kraji včetně přenosu inovací ze zahraničí. Další klíčové aktivity se zaměří na vytvoření speciálního poradenského a tréninkového pracoviště pro „ochutnávku“ nabízených oborů s krajskou působností, vytvoření sítě kooperujících poradenských pracovišť, vytvoření regionální struktury spolupracujících relevantních institucí (školská a vzdělávací zařízení, odborná pracoviště, organizace státní správy a samosprávy) k založení systémové koordinované péče o cílovou skupinu, vytvoření „balíčku“ poradenských programů pro cílovou skupinu a jejich pilotní ověření.

Výstupem těchto aktivit budou nejen pilotně ověřené poradenské programy, fungující poradenská pracoviště u partnerských organizací, dále poradenské a tréninkové pracoviště s krajskou působností u předkladatele projektu, ale i nově vytvořené regionální partnerství 12 základních a středních škol jako základny pro další rozvíjení nastaveného systému kariérového poradenství v Ústeckém kraji. Důraz bude kladen také na vyhledávání žáků ohrožených nesprávnou volbou nebo předčasným odchodem ze systému vzdělávání a osvětové a informační činnosti směřující k žákům a rodičům zaměřené na racionalizaci volby další vzdělávací cesty. V rámci projektu budou ke spolupráci osloveni i zahraniční partneři ze zemí EU, kteří mají zkušenosti v oblasti kariérového poradenství ve svých zemích a tak podpoří přenos „zahraničních dobrých praktik“ do českého národního prostředí. Ve spolupráci se zahraničními partnery bude zorganizován i cyklus pracovních stáží učitelů a odborných poradců v zahraničí.



**Projekt „KARIÉRA“ serealizuje v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a je zaměřen na žáky v počátečním vzdělávání. Doba trvání projektu je 24 měsíců.**







## PRAVIDLA PŘI DISEMINACI VÝSTUPŮ A VÝSLEDKŮ PROJEKTU V TISKU:

1. Na základě seznamu produktů, které budou vytvořeny v rámci projektu „KARIÉRA“ budou jednotliví členové RP BAD – ART osloveni, zda by měli zájem o vydání článků informujících o těchto produktech a jejich využití (netýká se těch, kde již podobný článek vyšel).
2. Koordinátoři v daných institucích budou požádáni o zprostředkování. Bude jim nabídnuto i autorství článku. Nebudou-li mít zájem, článek vytvoří předkladatel projektu.
3. Článek bude před publikací autorizován předkladatelem projektu (pokud nebude jeho autorem) a publikován s uvedením autora a případně i jeho instituce.

## 5. Semináře, workshopy, konference

V průběhu realizace projektu naplánoval předkladatel **4 diseminační semináře**, jejichž předmětem jednání bude diseminace nejlepších výsledků a výstupů projektu „KARIÉRA“. Jednotlivým členům RP BAD – ART to ale nebrání diseminovat nejlepší výsledky a výstupy projektu i na jiných setkáních a při jiných příležitostech. Informovanost je základem pro další možné mainstreamingové aktivity. Každý člen RP BAD - ART má tedy možnost šířit nejlepší výsledky a výstupy projektu „KARIÉRA“ v rámci jeho udržitelnosti i v rámci svých interních aktivit. Předkladatel projektu má být před takovouto diseminací informován. Jednou z aktivit je vytvoření sady nástrojů pro publicitu a propagaci projektu a ty pak mohou poskytnout některé nástroje jednotlivým členům RP BAD – ART. Semináře budou probíhat za účasti zástupců RP BAD – ART, kteří představí cílovým skupinám, široké laické a odborné veřejnosti nejlepší výsledky a výstupy projektu „KARIÉRA“ v Ústeckém kraji. Diseminace proběhne formou přednášek nebo vytvořených prezentací o konkrétních výstupech k danému tématu. Diseminaci je možné plánovat i při příležitosti realizace veletrhů vzdělávání v Ústeckém kraji.





Dále plánuje předkladatel projektu spolu s partnery projektu **24 informačních seminářů** k oslovení cílové skupiny k účasti na projektu. Informační semináře proběhnou vždy v prostorách předkladatele projektu a partnerských organizací RP BAD-ART v Ústeckém kraji. Cílové skupiny obdrží veškeré relevantní informace o projektových aktivitách a doprovodných opatřeních (úhrada nákladů na cestovné, stravné, ubytování apod.), které pro ně projekt vytvořil. Předkladatel projektu spolu s partnerskými organizacemi osloví ke vstupu do projektu 700 žáků v počátečním vzdělávání, (290 žáků základních škol, z toho 215 dívek a 75 chlapců a 410 žáků středních škol, z toho 165 dívek a 245 chlapců Ústeckého kraje), kteří vstoupí na základě uzavřeného Souhlasu se vstupem do projektu. Regionální kvantifikace bude v průběhu plnění této aktivity upřesňována.

V posledním měsíci realizace projektu v červenci 2010 předkladatel plánuje uskutečnění jednodenní **závěrečné diseminační a evaluační konference** k šíření výstupů a výsledků projektu „KARIÉRA“.

#### Přehled diseminačních nástrojů včetně časového harmonogramu, místa a realizátora

Nástroj diseminace	Hlavní odpovědnost	Místo / časový harmonogram
1. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	○ předkladatel projektu	○ Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 2/09
2. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	○ předkladatel projektu	○ Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART ○ 8/09





3. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	o předkladatel projektu	o Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART o 12/09
4. diseminační seminář k šíření výstupů a výsledků a projektu	o předkladatel projektu	o Region a předmět diseminace bude určen společným rozhodnutím RP BAD-ART o 4/10
12 seminářů k oslovení žáků základních škol	o předkladatel projektu	o Most, Chomutov, Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem, Vansdorf o 09/09 -10/09
12 seminářů k oslovení žáků středních škol	o předkladatel projektu	o Most, Chomutov, Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem, Vansdorf o 09/09 -10/09
1 závěrečná diseminační a evaluační konference	o předkladatel projektu	o Most o 07/10







## 6. Zprávy, reporty

V rámci diseminace nejlepších výstupů a výsledků projektu předkladatel plánuje zpracování evaluační zprávy k šíření projektu, kterou vypracuje nezávislý externí evaluátor. V ní bude obsažena analýza uskutečněných činností a aktivit projektu, s cílem zhodnotit kvalitativní stránku technické části realizace projektu, konečné plnění indikátorů, konečné výstupy spolu s výsledky projektu a dopad na cílovou skupinu. Externí evaluátor nebude jako hodnotitel aktivním členem podílejícím se na projektu a ve svém hodnocení bude vycházet z informací získaných od příjemce grantu - Střední školy technické Most - Velebudice a partnerů projektu. Forma sběru dat bude založena především na osobním dotazování a na získávání informací z poskytnutých materiálů.

Dalším nástrojem diseminace bude Report závěrečné diseminační a evaluační konference, která se bude konat v posledním měsíci realizace projektu „KARIÉRA“, v červenci 2010. Systém kariérového poradenství pro žáky středních a základních škol, nové metody přístupu k němu a jejich implikace jsou důležitým a zajímavým tématem a předmětem mnoha diskusí a debat obecně i konkrétně zaměřených. Potvrzením tohoto bude zrealizování závěrečné odborné diseminační a evaluační konference a vytvoření následného reportu z této konference. Na této konferenci budou mít všichni přítomní možnost zhodnotit získané informace, jejich podání a průběh celé konference pomocí elektronického nástroje hodnocení automatickým vyhodnocováním – PPvote systému.





## Přehled diseminačních nástrojů včetně časového harmonogramu a způsobu dodání

Nástroj diseminace	Hlavní odpovědnost	Forma / časový harmonogram
1. Evaluační zpráva k šíření výstupů a výsledků projektu	předkladatel projektu	○ tištěná podoba, CD, <a href="http://www.projektkariera.cz">www.projektkariera.cz</a> ○ 7/10
2. Report závěrečné diseminační a evaluační konference	předkladatel projektu	○ tištěná podoba, CD, <a href="http://www.projektkariera.cz">www.projektkariera.cz</a> ○ 7/10

### 7. Prezentací CD, reklamní spot o projektu

Předkladatel projektu plánuje k diseminaci nejlepších výsledků a výstupů projektu připravit prezentační CD v počtu 100 ks a dále plánuje natočit 1 reklamní spot o projektu jako vhodný způsob šíření informací v audiovizuálních médiích. Reklamní spot bude vytvořen v DVD kvalitě, provázen mluveným slovem, s ozvučením, hudbou, efekty a bude vypálen na DVD nosičích s potiskem. Délka tohoto reklamního spotu bude max. 10 minut sestříhaného vizuálního materiálu.

Oba produkty plánuje připravit v duchu decentního a příjemného designu, v takovém stylu bude upravený i obal CD a DVD, na kterých budou produkty publikovány.

Plánované produkty budou vytvořeny pomocí technologie AVI a DVD. Potencionální uživatelé v produktech naleznou základní informace o projektu, o průběhu jeho realizace, nejdůležitějších výstupech a dále mnoho dalších





zajímavých informací – například o validaci produktů, o průběhu pilotního ověření atd.

### Přehled diseminačních nástrojů včetně časového harmonogramu a způsobu dodání

Nástroj diseminace	Hlavní odpovědnost	Forma / časový harmonogram
1. 100 ks prezentačních CD	předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ CD, <a href="http://www.projektkariera.cz">www.projektkariera.cz</a></li><li>○ 7/10</li></ul>
2. reklamní spot o projektu	předkladatel projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>○ DVD, <a href="http://www.projektkariera.cz">www.projektkariera.cz</a></li><li>○ 7/10</li></ul>





## Návrh obalu CD a DVD





## INFORMACE O DISTRIBUCI MATERIÁLŮ A PRODUKTŮ

Materiály a produkty, týkající se projektu „KARIÉRA“ budou distribuovány na různých odborných akcích (konferencích, seminářích), které budou pořádat nebo jichž se budou účastnit členové RP BAD – ART.

Postup:

1. Členové RP BAD - ART budou předkladatele projektu s dostatečným předstihem (cca dva měsíce) informovat o odborných akcích, které vyhodnotí jako vhodné pro distribuci materiálů o projektu „KARIÉRA“ nebo informací o některém konkrétním produktu.
2. Předkladatel projektu vhodným způsobem zajistí produkty projektu, které jsou k dispozici v tištěné podobě. Dále zajistí dodání propagačních materiálů v českém jazyce, pokud možno část i v jazyce anglickém.
3. Materiály budou předány, případně zaslány příslušnému členu RP BAD – ART a ten je bude distribuovat na příslušné akci.
4. O produktech distribuovaných pomocí konferencí, seminářů a podobných akcí povede předkladatel projektu přehled.

Vzorová tabulka přehledu diseminace a distribuce:

Akce	Termín konání	Produkt diseminace	Odpovědnost	Distribuční nástroj
○	○	○	○	○
○	○	○	○	○
○	○	○	○	○
○	○	○	○	○







## ČASOVÝ HARMONOGRAM DISEMINACE A PUBLICITY PROJEKTU

Doba trvání projektu v měsících	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Kalendářní měsíce	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
Roky	2008					2009												2010						
<b>Klíčová aktivita 1. 10. – Tvorba diseminační strategie</b>																								
10 článků v tisku		X	X			X		X		X	X					X		X						X
Internetové stránky www.projektkariera.cz				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8 x projektový „newsletter“						X			X			X			X			X			X			X
4 diseminační semináře							X						X				X				X			
12 seminářů k oslovení žáků základních škol														X	X									
12 seminářů k oslovení žáků středních škol														X	X									
1 závěrečná odborná diseminační a evaluační konference																								X
1 report závěrečné diseminační a evaluační konference																								X
100 ks prezentační CD																								X
1 reklamní spot o projektu																								X
1 evaluační zpráva k šíření výstupů a výsledků p																								X

